



Encuentros SIOU
Murcia 2009

Trabajos en grupo sobre
acciones de difusión,
promoción y captación.



Encuentros SIOU
Murcia 2009

Grupo 1

Una universidad va a implantar el próximo curso un nuevo título de grado, sobre el que debemos hacer las acciones de difusión. Es un grado novedoso, de la rama de ingeniería, que no proviene de la adaptación de las antiguas titulaciones. Por tanto, tiene la ventaja de que no hay ningún título parecido en otra universidad cercana.



Encuentros SIOU Murcia 2009

RETOS Y OPORTUNIDADES

Grado: Ingeniería en construcción y desarrollo de espacios virtuales

RETOS:

1. Posicionarse entre las titulaciones de ingeniería más demandadas y de mayor prestigio.
2. Inserción laboral plena
3. 2015: Red de universidades con esta titulación.

OPORTUNIDADES

1. Titulación única y novedosa que responde a las necesidades del mercado de trabajo
2. Semipresencial: Permite tener alumnos matriculados de cualquier país
3. Numerosos convenios con empresas nacionales y extranjeras para la realización de prácticas
4. Estudios interuniversitarios: Universidad de Glasgow (Reino Unido) y Madrid



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: usuarios a los que nos dirigimos y canales a utilizar

PERFIL DE INGRESO:

- Alumnos de la rama científico-técnica
- Ciclo formativo superior y formación profesional continua de trabajadores del sector

CANALES DE DIFUSIÓN:

- Internet, medios tradicionales: prensa, radio, revistas especializadas, ferias y eventos educativos
- Mailing a las empresas y colegios profesionales del sector



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: acciones a llevar a cabo

1. Creación de grupos a través de redes sociales virtuales (facebook, tuenti, twitter)
2. Rueda de prensa: Presentación en transmisión simultánea por las dos universidades y retransmisión a través de youtube. Asistencia y participación de importantes empresas del sector.
3. www.icdev.com: Portal de la titulación para la difusión, con presentación jornadas virtuales de puertas abiertas, enlaces de interés, estructura del grado, etc
4. Publicidad en portales intermediarios: google, universia, emagister... y prensa nacional e internacional
5. Recoger en el portal de preinscripción de Reino Unido la herramienta necesaria para enlazar hacia nuestro portal web



Encuentros SIOU
Murcia 2009

Grupo 2

Vuestra universidad quiere realizar acciones de difusión sobre un nuevo grado de la rama de ciencias sociales y jurídicas. Proviene de una licenciatura, y en tres universidades de la comunidad autónoma se ofrecen otros parecidos, incluso con el mismo nombre.



Encuentros SIOU Murcia 2009

RETOS Y OPORTUNIDADES

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIO INTERNACIONAL

RETOS:

- Diferenciar nuestro grado y hacerlo atractivo frente a la oferta de otras universidades.
- Trasladar las ventajas del grado frente al modelo de licenciatura de la que proviene
- Convencer a la comunidad universitaria de las ventajas del cambio
- Conocer en profundidad, desde los servicios de información, el nuevo programa formativo
- Implicar a los centros en el proceso de información y orientación
- Superar la fase de información para llegar a una correcta orientación.



Encuentros SIOU Murcia 2009

RETOS Y OPORTUNIDADES

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIO INTERNACIONAL

OPORTUNIDADES:

- Ventaja de la nueva estructura académica (homologación europea, flexibilidad, aprendizaje autónomo, formación práctica)
- Mostrar las fortalezas que ofrece nuestra universidad, ya sea en servicios, profesorado, mención de calidad, campus...
- La necesidad que tiene nuestro servicio para el profesorado, para la aprobación del plan de estudios (verifica)
- Aprovechar la red de prácticas en Europa como elemento de valor



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: usuarios a los que nos dirigimos y canales a utilizar

USUARIOS:

- Preuniversitarios (bachillerato, ciclos formativos, mayores de 25/40/45)
- Universitarios (alumnos de licenciatura y de otras carreras)
- Egresados
- Empresas del entorno (informarles de la nueva carrera y convertirles en posibles colaboradores de prácticas)

CANALES:

- Medios de comunicación social (prensa, televisión y radio)
- Internet
- Centros de secundaria
- Ferias y salones
- Egresados



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: acciones a llevar a cabo

CENTROS DE SECUNDARIA

- Charlas en institutos de secundaria
- Jornadas de puertas abiertas (contando con un experto en negocio internacional):
2º bachillerato, 4º secundaria, charlas con padres y madres.
- Cuestionario para identificar intereses y conocer sus correos electrónicos
(marketing directo)
- Encuentro de orientadores y profesores de secundaria
- Conferencias-coloquios sobre titulaciones y salidas profesionales

RADIO Y TELEVISIÓN

- Cuñas publicitarias e informativas

MATERIAL DE DIVULGACIÓN

- Folletos, cd's (con asesoramiento de profesionales)

INTERNET

- Creación de una página web específica con las siguientes características:
accesibilidad, estructurada, completa, con material para descargar y con un foro
para transmitir opiniones de profesionales, alumnos...



Encuentros SIOU
Murcia 2009

Grupo 3

El próximo curso, vuestra universidad va a implantar un nuevo máster oficial. Se trata de un plan que se imparte en inglés y en español, para titulados en la rama de empresa o de economía, y que no tiene competencia, ya que ninguna universidad de la comunidad autónoma ofrece un plan parecido.



Encuentros SIOU Murcia 2009

RETOS Y OPORTUNIDADES

RETOS

- Conseguir suficiente matrícula
- Captar perfiles adecuados
- Conseguir proyección internacional (% de alumnos extranjeros)
- Difusión en el tejido empresarial

OPORTUNIDADES

- Bilingüismo
- Falta de competencia
- Cualificación profesional alta
- Oficialidad del master
- Posibilidad de obtención de becas y ayudas



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: usuarios a los que nos dirigimos y canales a utilizar

USUARIOS:

- Estudiantes de grado del área económica y jurídica
 - Propia comunidad
 - Extranjeros
- Titulados en esas áreas
- Dirección de empresas y tejido empresarial en general

CANALES

- 1. Publicidad
- 2. Acciones promocionales
- 3. Marketing directo
- 4. Relaciones públicas



Encuentros SIOU

Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: acciones a llevar a cabo

ACCIONES:

1. Publicidad

- Folletos (en papel/PDF)
- Cartel
- Edición video promocional
- E-mailings

2. Marketing directo

- Web del master (web 2.0)
- Intranet
- Sesiones informativas (universidades / a la carta)
- Ferias

3. Acciones promocionales

- Plan propio de becas

4. Relaciones públicas

- Presentaciones públicas del master
- Comunicados y notas de prensa



Encuentros SIOU
Murcia 2009

Grupo 4

El próximo curso, vuestra universidad va a implantar un nuevo máster oficial. Se trata de un plan de la rama de ingeniería, que otorga competencias profesionales, pero que se ofrece también en otras universidades cercanas.



Encuentros SIOU Murcia 2009

RETOS Y OPORTUNIDADES

MASTER PROFESIONAL EN INGENIERÍA CIVIL

Retos:

Mantener un mínimo de 80 plazas para la rentabilidad

Fidelizar a los propios alumnos del grado en ingeniería civil

Atraer al master a los mejores estudiantes de grado de otras universidades

Oportunidades:

Posibilidad de internacionalización: realizar el Proyecto Fin de Master en el “Imperial College” (Londres)

Realizar el 25% de la carrera lectiva en inglés

El 50% de los profesores van a ser profesionales del sector de reconocida competencia

Convenios con empresas del sector para inserción laboral, en las que el alumno realizará las prácticas.



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: usuarios a los que nos dirigimos y canales a utilizar

USUARIOS:

- Los propios alumnos del Grado en Ingeniería Civil e Ing. Téc. De Obras Públicas de la univ.
- Los alumnos de otras universidades
- Colegios profesionales y asociaciones
- Alumnos ya profesionales y que les pueda interesar
- Extranjeros
- Enseñanzas medias (orientadores y profesorado)

CANALES:

- Internet
- Revistas especializadas
- Correo Electrónico
- Folleto informativos y cartelería
- Redes sociales



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: acciones a llevar a cabo

1. Charlas a los alumnos de 4º del grado en Ing. Civil
2. Creación de página web
3. Crear un blog en las redes sociales
4. Charlas en los colegios profesionales
5. Publicidad en los portales intermediarios
6. Política de becas específicas y exención parcial de tasas
7. Encuentros con los orientadores de IES (Física y virtualmente) para divulgar la oferta académica



Encuentros SIOU
Murcia 2009

Grupo 5

Vuestra universidad es de tamaño reducido, y comenzó a funcionar hace unos 20 años. Tanto el personal como la mayoría de los profesores son relativamente jóvenes. Vuestro trabajo será realizar labores de difusión del servicio de información dentro de la universidad, para darlo a conocer entre la comunidad universitaria.



Encuentros SIOU Murcia 2009

RETOS Y OPORTUNIDADES

1. Darnos a conocer con una infraestructura y recursos adecuados y suficientes
2. El Servicio de Información será el portador y difusor de toda la información universitaria
3. Aprovechar las TIC para difundir la información y darnos a conocer
4. Por ser una universidad pequeña, conseguir recursos para organizar actividades presenciales que impliquen a todos los miembros de la comunidad universitaria
5. Recopilación de la información por diversas vías para proceder a su difusión.



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: usuarios a los que nos dirigimos y canales a utilizar

USUARIOS:

Alumnos/as

PAS

PDI

CANALES:

- Página web
- Carta de servicios
- Correo electrónico/listas de distribución
- Intranet, secretaría virtual, portal
- Foros, blog, messenger: Web 2.0 (redes sociales)
- Oficina física del servicio: información presencial y telefónica
- Cartelería: Posters y trípticos
- Tablones de anuncios
- Mensajes a móviles



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: acciones a llevar a cabo

- Organización de las jornadas de acogida al principio de cada curso académico
- Envíos de e-mail a la comunidad universitaria de los servicios que ofrecemos
- Personalización del video de presentación (flash) de nuestros servicios y actividades
- Tener información accesible sobre estudiantes con necesidades específicas
- Potenciar la relación con las delegaciones de alumnos y asociaciones de estudiantes
- Creación de un chat diario de intercambios de información y respuesta directa



Encuentros SIOU
Murcia 2009

Grupo 6

Vuestra universidad es una de las más antiguas de España, con una gran cantidad de alumnos. Vuestro trabajo será realizar labores de difusión del servicio de información dentro de la universidad, para darlo a conocer entre la comunidad universitaria



Encuentros SIOU Murcia 2009

RETOS Y OPORTUNIDADES

RETOS

- Ser EL punto de referencia de información para todos los estudiantes de la univesidad
- Mejorar la comunicación interna

OPORTUNIDADES

- No trasladar la complejidad de la gestión universitaria al usuario
- Mejorar la capacidad organizativa y ahorrar trámites
- Aprovechar cada consulta para tratar de resolver problemas
- Dar a conocer los recursos internos para no desperdiciarlos por falta de información



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: usuarios a los que nos dirigimos y canales a utilizar

USUARIOS: Estudiantes pre-universitarios, de nuevo ingreso, universitarios, egresados, postgrados

CANALES:

Sesiones de acogida	Página web	Intranet
Guía del estudiante	E-mail personal	Foro
Paneles informativos	Atención presencial	correo info@
Prensa/TV/Radio universitaria	Listas de distribución (previa suscripción)	
Mensajes a móvil	Agenda Institucional	



Encuentros SIOU Murcia 2009

PLAN DE DIFUSIÓN: acciones a llevar a cabo

Informar a los tutores académicos para que deriven las consultas

Concurso para diseñar un logo

Diseñar un espacio llamativo y accesible

Número de teléfono gratuito

Regalo institucional a los primeros usuarios del servicio

Listas de distribución de intranet informando de la apertura del servicio

Análisis de necesidades (mediante encuestas) para dar respuesta a problemas reales

Entrar en las redes de información juvenil

Difundir imagen en cines, bibliotecas, centros culturales, espacios de uso juvenil,
autobús...

Pegatinas llamativas con nº de teléfono y correo