



PLAN ESTRATEGICO GRUPO SIOU 2011-2014



Encuentros SIOU de Murcia, 27 noviembre 2009



Plan Estratégico de SIOU: 2011-2014

1. ¿Por qué un Plan estratégico?

2. Metodología de trabajo.

3.- Propuesta de temas clave.

4.- ¿ Hay que ayudar ?



1. ¿Por qué un Plan estratégico?

POR CONVICCIÓN

Estabilidad del Grupo.
Consolidación de iniciativas.
Eficacia.
Exigencia
Identidad.



2. Metodología de trabajo

- Encuentros de Murcia
 - Propuesta de temas clave
 - Participación del grupo SIOU en el comité de redacción
- Recogida de temas clave: 2 semanas
- Voluntarios para participar en el comité:
2 semanas

¿ dónde me alisto ? : carme.cantos@upf.edu



Plan estratégico de SIOU: 2011-2014

2. Metodología de trabajo

- Constitución del comité de redacción: Diciembre
- Elaboración de las líneas estratégicas:
 - Entre enero y marzo de 2010.
- Difusión entre el grupo SIOU: Abril 2010.
- Encuentros en Granada: mayo 2010.
 - Propuesta de objetivos estratégicos para cada línea
 - Apertura del proceso participativo del grupo SIOU
- Redacción del plan estratégico: junio-octubre



2. Metodología de trabajo

- Difusión del plan estratégico entre el grupo SIOU: octubre 2010.
- Encuentros en Las Palmas: noviembre 2010
 - Aprobación del plan estratégico por parte del grupo SIOU
 - Propuesta de desarrollo del plan estratégico

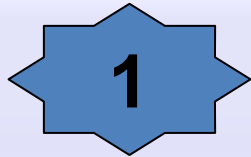


3. Propuesta de temas clave

- Situación del grupo SIOU y perspectivas de futuro.
- El papel de los SIOU en el EEES
- Consolidación de la red nacional de SIOUs: web y encuentros.
- Rol de los informadores y formación.
- Red internacional de SIOUs.



Plan estratégico de SIOU: 2011-2014



Consolidación red nacional SIOU



Desarrollo página web



Definición de un catálogo de contenidos



Plan estratégico de SIOU: 2011-2014

4. ¿ Hay que ayudar ? Eso ni se pregunta.

Damos por hecha vuestra participación:

- Aportación de temas clave
- Participación en el comité de redacción
- División del trabajo por líneas estratégicas.

EL BIEN DEL GRUPO SIOU ES UN FIN SUPERIOR

SI HEMOS LOGRADO DIGERIR
LA CENA DE ANOCHE... ¿ SE
NOS VA A ATRAGANTAR UN
PLAN ESTRATÉGICO ?

*Esperamos vuestras
aportaciones*

